

COMUNICATO STAMPA

Produzione di The BigMama; ancora di Nadler Larimer & Martinelli la creatività

Facile.it torna in tv con *Trekking*

I prodotti Rc Auto tornano ad essere protagonisti nello spot

Milano, ottobre 2020. [Facile.it](http://www.facile.it), il portale leader in Italia nel confronto delle tariffe, torna on air con una nuova campagna televisiva intitolata *Trekking*; ad essere protagonisti dello spot sono, ancora una volta, i **prodotti Rc Auto**. La nuova creatività, in onda da domenica 18 ottobre, è firmata anche per questo spot dall'agenzia **Nadler Larimer & Martinelli** e si avvale della produzione di **The BigMama**.

La scena principale si svolge in montagna dove un uomo, **appassionato di trekking** e seduto sul bordo del proprio bagagliaio, dichiara quanto inizialmente fosse scettico nell'utilizzare Internet, ammettendo poi che in realtà **molte cose sono più facili se fatte online**, come ad esempio far vedere alla moglie il paesaggio che lei non può vedere dal vivo o comprare le scarpe senza dover andare in centro. Subito dopo, guardando direttamente in camera, l'uomo dice di aver scoperto di poter risparmiare anche sulla polizza **Rc Auto**: grazie alla comparazione delle **offerte su Facile.it**, che nello spot appaiono direttamente sullo schermo che guarda il protagonista, l'uomo ammette di aver trovato l'assicurazione giusta per lui con un click, risparmiando fino a 500 euro.

Il filmato si chiude con il protagonista che, visibilmente felice e soddisfatto dei **vantaggi e del risparmio garantiti dal comparatore**, sorride in camera e pronuncia l'ormai celebre formula magica: "*Facile.it! Facile.it! Facile.it!*".

«*In questa nuova campagna televisiva*», ha dichiarato **Marco Giorgi, Direttore Marketing di Facile.it**, «*abbiamo deciso di mostrare concretamente agli utenti quanto sia semplice e immediato usare i canali online per trovare le migliori offerte e risparmiare su diversi prodotti, soprattutto in un momento così delicato dove è meglio ridurre al minimo gli spostamenti*».

Oltre alla formula magica, anche in questa creatività non manca l'altro elemento che ha caratterizzato la comunicazione televisiva del portale fin dall'inizio: la **colonna sonora *You Sexy Thing*** degli Hot Chocolate.

La campagna televisiva sarà in programmazione contemporaneamente con due flight, da 30" e da 15", sulle reti **Mediaset, Sky e Discovery** e sui principali canali web a cominciare da YouTube. La pianificazione media è curata da Heart & Science sigla del gruppo OMG.

Lo spot è disponibile anche sulla homepage di Facile.it al link: <http://www.facile.it/spot-tv.html>

La regia è di Matteo Sironi e hanno collaborato alla realizzazione della creatività il produttore esecutivo Lorenzo Borsetti, il direttore della fotografia Paolo Caimi, il direttore creativo Dario Primache e il copywriter Antonino Munafò.



Scheda tecnica:

Titolo: **Trekking**

Regista: **Matteo Sironi**

DOP: **Paolo Caimi**

CDP: **The Bigmama**

Executive Producer: **Lorenzo Borsetti**

Post Produzione video: **Videozone**

Post Produzione audio: **Top Digital**

Agenzia di comunicazione: **Nadler Larimer & Martinelli**

Direttore Creativo: **Dario Primache**

Copywriter: **Antonino Munafò**

Musica: **Hot Chocolate "You Sexy Thing"**

Ufficio Stampa Facile.it SpA

Andrea Polo – Yuri Griggio – Alessandra Arosio

348.0186418- 327.0440396 - 335.6373666

ufficiostampa@facile.it

INC per Facile.it SpA

Simone Silvi – Claudia Cardilli – Emilio Farina

335.1097279 – 345.9410944 – 345.6518331

facile.it@inc-comunicazione.it